



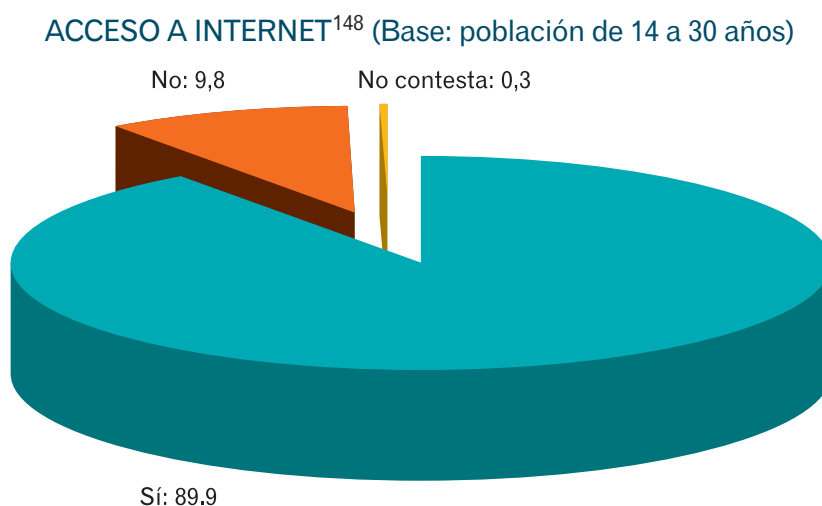
# 12 Internet

---

- 12.1. Frecuencia de uso de Internet
- 12.2. Usos de Internet
- 12.3. Las Redes Sociales
- 12.4. Redes Sociales más populares

## 12.1. Frecuencia de uso de Internet

El uso de los nuevos canales de comunicación, principalmente de Internet, tiene un altísimo grado de seguimiento entre el colectivo más joven de nuestra sociedad. Casi el 90% de las personas residentes en Canarias de entre 14 y 30 años afirman que usan Internet en alguna medida<sup>147</sup>.



El uso de Internet es una práctica generalizada en nuestro colectivo objeto de estudio, si bien se aprecia un ligero decrecimiento conforme se incrementa la edad de los y las jóvenes, fundamentalmente a partir de los 24 años. En los datos suministrados por el ISTAC<sup>149</sup> se aprecia la brecha generacional en cuanto al uso de Internet entre la población canaria más joven, hasta 30 años y la de más de treinta. Mientras que el 49% de la juventud canaria de entre 16 y 30 años dice conectarse a Internet diariamente este porcentaje decrece al 25% y 14% para los grupos de edad de 31–45, 46–65 años.

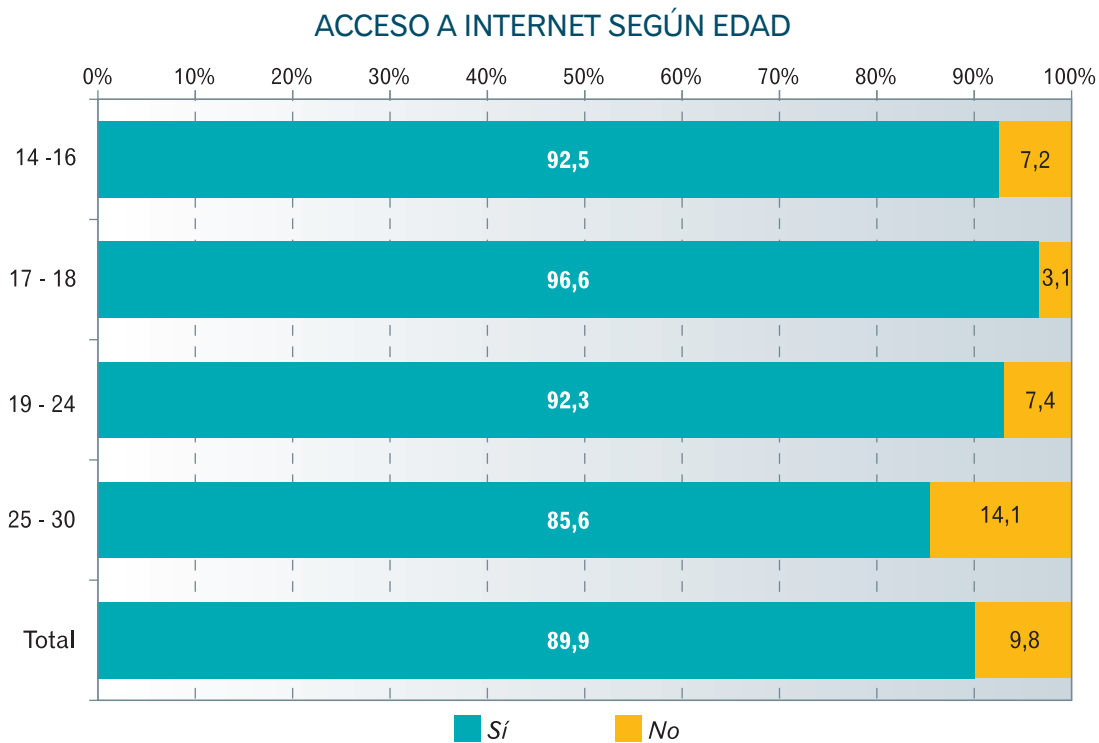
Estos datos se corresponden con los obtenidos para el resto del territorio nacional, así según el Informe España 2008<sup>150</sup> el perfil del internauta es el de una persona joven, siendo el colectivo que en mayor medida accede a la red las personas más jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 24 años (86,30%), disminuyendo conforme se incrementa la edad.

<sup>147</sup>. Según los datos del Youth in Europe 2009 en 2008, más del 66% de las personas de 16–24 hicieron uso de Internet todos o casi todos los días.

<sup>148</sup>. P62. Ahora pasemos a otro tema ¿utilizas Internet?

<sup>149</sup>. Encuesta de Ingresos y Condiciones de Vida de los Hogares Canarios 2007. Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

<sup>150</sup>. Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la información en España. Fundación Orange, 2008.



La formación influye en el acceso a Internet, así, a mayor formación más altos son los niveles de uso de Internet entre la juventud canaria.

**ACCESO A INTERNET SEGÚN NIVEL EDUCATIVO**  
(Base: población de 14 a 30 años)

	Hasta primaria	Secundaria 1ª etapa	Secundaria 2ª etapa	Educación superior	Total
Sí	86,0	88,1	90,8	93,8	89,9
No	13,9	11,4	8,8	6,2	9,8
No contesta	0,2	0,4	0,3	0,0	0,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Este paralelismo se recoge también en el Informe INJUVE 2008 para el territorio nacional de uso de Internet en el año 2008. El 95,7% de las personas de entre 15 a 29 con formación superior se conectaron con regularidad en el conjunto de España.

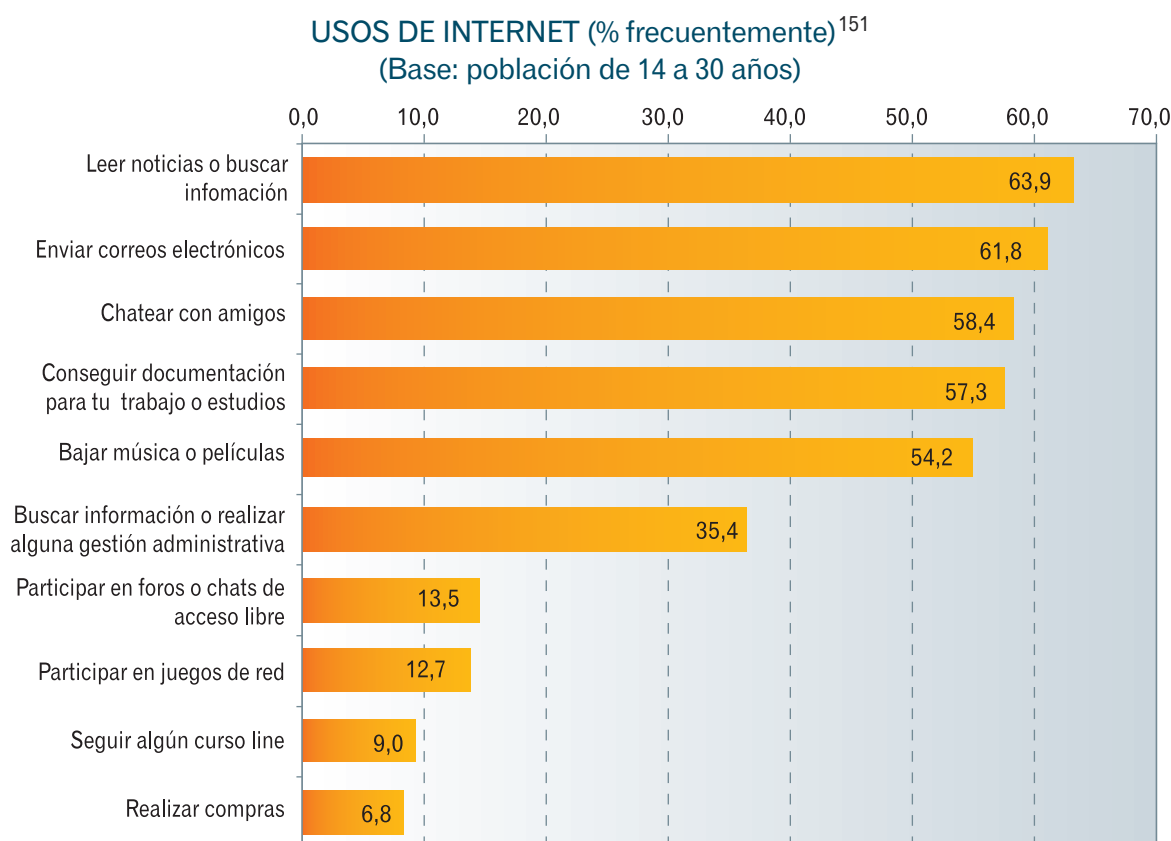
## 12.2. Usos de Internet

De los distintos usos que se pueden hacer de Internet, se propuso una batería para que la juventud canaria nos indicara en qué medida, frecuentemente, alguna vez, o nunca los utilizaba. Los usos propuestos son los siguientes:

- Chatear con amigos y amigas
- Leer noticias o buscar información
- Participar en juegos de red
- Seguir algún curso on line
- Bajar música o películas
- Enviar/recibir correos electrónicos

- Realizar compras
- Buscar información o realizar alguna gestión administrativa
- Conseguir documentación para tu trabajo o estudios
- Participar en foros o chats de acceso libre

La prioridad de usos de Internet en la juventud canaria queda reflejada en el siguiente gráfico:



Como se observa en el gráfico anterior la población entre 14 y 30 años de Canarias utiliza Internet principalmente para leer noticias o buscar información, y para enviar correos electrónicos (porcentajes de uso frecuente superiores al 60%).

El colectivo que destaca en estos dos usos es el de las personas que actualmente están trabajando con estudios de secundaria segunda etapa y estudios superiores, de diecinueve y más años y que han nacido en otras CCAA. Además los chicos recurren más que las jóvenes a Internet en la lectura de noticias y en la búsqueda de información.

151. P63. Como sabes, la gente usa Internet para muchas cosas. Dime por favor para qué lo utilizas tú, por ejemplo sueles chatear con amigos, frecuentemente, alguna vez...

## USOS DE INTERNET SEGÚN EDAD (% uso frecuente)

	14 - 16	17 - 18	19 - 24	25 - 30	Total
Leer noticias o buscar información	40,0	51,8	67,4	72,9	63,9
Enviar correos electrónicos	51,5	49,3	62,7	68,6	61,8
Chatear con amigos	74,1	72,7	65,3	43,4	58,4
Conseguir documentación para tu trabajo o estudios	53,9	53,4	58,7	58,6	57,3
Bajar música o películas	59,0	64,2	61,6	43,9	54,2
Buscar información o realizar alguna gestión administrativa	13,3	22,9	34,3	47,5	35,4
Participar en foros o chats de acceso libre	13,2	16,8	14,6	11,8	13,5
Participar en juegos de red	15,4	13,6	17,0	8,5	12,7
Seguir algún curso on line	1,7	1,9	8,2	14,3	9,0
Realizar compras	0,9	4,6	5,4	10,4	6,8

El siguiente escalón en el ranking de usos de Internet para el colectivo joven de internautas de Canarias lo ocupa el chatear, conseguir documentación para estudios o trabajo y bajar música (porcentajes entre el 58–54%).

Chatear es más frecuente entre las personas más jóvenes, hasta 18 años, estudiantes y nacidas en el extranjero.

USOS DE INTERNET SEGÚN ACTIVIDAD (% uso frecuente)  
(Base: población de 14 a 30 años)

	Activo: Trabaja	Activo: en Paro	Inactivo: Estudiante	Inactivo: Otra situación (incluidas trabajadoras domésticas sin remuneración)	Total
Leer noticias o buscar información	71,5	63,1	59,5	47,0	63,9
Enviar correos electrónicos	68,3	56,5	60,0	42,2	61,8
Chatear con amigos	44,8	52,5	70,6	54,9	58,4
Conseguir documentación para tu trabajo o estudios	55,1	48,7	63,6	29,4	57,3
Bajar música o películas	48,2	49,6	60,9	42,1	54,2
Buscar información o realizar alguna gestión administrativa	47,0	31,0	29,1	21,5	35,4
Participar en foros o chats de acceso libre	10,8	12,2	15,9	15,0	13,5
Participar en juegos de red	8,8	12,1	15,6	15,5	12,7
Seguir algún curso on line	14,0	10,3	5,4	1,0	9,0
Realizar compras	10,1	6,2	5,0	0,5	6,8

La obtención de documentación para estudios/trabajos a través de Internet es una práctica a la que más frecuentemente recurren las chicas, de más de dieciocho años, con estudios de secundaria segunda etapa y superiores, y que actualmente están estudiando.

## USOS DE INTERNET SEGÚN ESTUDIOS FINALIZADOS (% uso frecuente) (Base: población de 14 a 30 años)

	Hasta primaria	Secundaria 1ª etapa	Secundaria 2ª etapa	Educación superior	Total
Leer noticias o buscar información	43,3	54,4	71,3	79,8	63,9
Enviar correos electrónicos	43,1	49,0	69,6	80,0	61,8
Chatear con amigos	74,3	61,0	59,2	43,9	58,4
Conseguir documentación para tu trabajo o estudios	44,4	46,1	63,6	72,1	57,3
Bajar música o películas	54,6	57,8	55,1	48,5	54,2
Buscar información o realizar alguna gestión administrativa	15,4	24,7	40,6	54,8	35,4
Participar en foros o chats de acceso libre	12,2	13,2	12,7	16,1	13,5
Participar en juegos de red	17,4	11,7	14,9	8,6	12,7
Seguir algún curso on line	1,9	4,2	8,3	21,0	9,0
Realizar compras	1,5	4,1	5,6	14,9	6,8

De este segundo grupo de usos que se pueden hacer de Internet, el bajar música o películas, siendo una práctica sometida a una legislación restrictiva, es muy habitual entre la mayoría de la población, sobre todo entre el colectivo más joven, de menos de 24 años, residente en Gran Canaria y que actualmente está estudiando. Población con menos recursos económicos y que acceden de esta forma a música y películas de forma gratuita.

Un tercer escalafón en cuanto a la frecuencia de utilización de Internet en Canarias lo conforma la búsqueda de información o la realización de alguna gestión administrativa (35,4%). Este trámite es utilizado de forma más habitual por las personas de 25 a 30 años, que actualmente trabajan, con educación superior, y nacidas en otras comunidades autónomas. Destaca además el uso de Internet para esta práctica en las personas que residen en La Gomera y El Hierro.

## USOS DE INTERNET SEGÚN ISLA DE RESIDENCIA (% uso frecuente) (Base: población de 14 a 30 años)

	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	Total
Leer noticias o buscar información	65,2	57,3	65,8	63,2	65,3	57,8	65,5	63,9
Enviar correos electrónicos	57,4	59,9	63,6	61,7	62,4	53,9	66,6	61,8
Chatear con amigos	57,6	58,8	58,6	58,3	57,9	56,6	56,6	58,4
Conseguir documentación para tu trabajo o estudios	51,7	47,8	59,3	58,0	66,1	48,8	62,1	57,3
Bajar música o películas	52,6	48,3	59,8	50,7	56,2	45,9	56,0	54,2
Buscar información o realizar alguna gestión administrativa	36,4	28,3	37,2	34,6	45,2	30,9	40,5	35,4
Participar en foros o chats de acceso libre	9,3	9,8	16,0	12,6	10,6	11,5	12,7	13,5
Participar en juegos de red	10,4	11,8	13,0	13,1	10,5	12,4	8,5	12,7
Seguir algún curso on line	6,7	9,8	10,7	7,4	16,9	9,7	16,6	9,0
Realizar compras	7,9	7,5	7,7	5,5	10,0	7,2	8,3	6,8

Un último grupo de actividades de práctica minoritaria (con porcentajes inferiores al 15%) lo constituye el participar en foros o chats de acceso libre, en juegos de red, seguimiento de cursos on line y realizar compras.

### USOS DE INTERNET SEGÚN LUGAR DE NACIMIENTO (% uso frecuente) (Base: población de 14 a 30)

	Canarias	Otras CCAA	Extranjero	Total
Leer noticias o buscar información	63,3	72,3	63,8	63,9
Enviar correos electrónicos	60,9	72,9	62,9	61,8
Chatear con amigos	57,4	59,8	65,7	58,4
Conseguir documentación para tu trabajo o estudios	57,8	59,4	51,9	57,3
Bajar música o películas	54,0	59,4	53,1	54,2
Buscar información o realizar alguna gestión administrativa	35,0	41,7	36,1	35,4
Participar en foros o chats de acceso libre	13,5	21,8	8,8	13,5
Participar en juegos de red	13,0	12,2	10,7	12,7
Seguir algún curso on line	9,4	9,9	5,2	9,0
Realizar compras	6,4	14,7	5,6	6,8

Jugar en la red está más extendido entre los chicos, con estudios de hasta primaria, de entre 19 y 24 años, siendo quienes menos lo practican las personas de 25 a 30 años. Merece una atención especial en este punto el caso de las personas englobadas bajo el epígrafe 'inactivo: otra situación'. Este grupo de jóvenes que se encuentran por debajo de la media para todos los usos de Internet propuestos sólo la superan, eso sí, sensiblemente, en el caso de la participación en foros o chats de acceso libre y en la práctica de juegos on line.

El uso educativo de Internet, esto es, realizar cursos on line, es una práctica de carácter femenino en mayor medida, y destaca entre personas de 25 a 30 años con educación superior, y ligeramente más entre quienes residen en la isla de La Gomera y El Hierro.

Por último la compra a través de Internet tiene una incidencia residual entre la juventud canaria. En este sentido utilizan más Internet para realizar compras las personas de entre 25 y 30 años, nacidas en otras comunidades autónomas y con educación superior y entre quienes están trabajando.

A modo de resumen podemos decir que los usos varían fundamentalmente en base a la edad de los y las usuarios (la población entre 14 y 18 hacen un uso de Internet básicamente lúdico, chatear con amigos/as y bajar música o películas).

En lo que respecta al género, como vimos, se observa una frecuencia de utilización más o menos pareja para todas las ofertas de la red, salvo en lo que se refiere a la participación en juegos de red, por la que se inclinan más los chicos (15,2 frente a 10,1), mientras que el realizar cursos on-line es una práctica más frecuente en las chicas (6% de chicos frente a 12% de chicas).

Con respecto a los datos aportados por Eurostat<sup>152</sup> en relación a la diferencia de género en el uso de Internet se contrastan los datos aquí aportados observándose también para Europa una mayor inclinación de las chicas a utilizar Internet para tareas relacionadas con estudios y

152. Youth in Europe 2009.

formación. Es decir que mujeres y hombres jóvenes muestran un interés similar en la mayoría de las actividades, las disparidades entre géneros surgen al considerar las actividades de ocio.

Por isla de residencia, y teniendo la prevención de lo ajustado de la muestra, podemos decir que en Gran Canaria destacan los y las jóvenes que utilizan Internet para descargarse archivos de música o películas. En La Gomera y El Hierro se acceden más que en el resto de las islas para conseguir documentación para trabajo o estudios, buscar información o realizar alguna gestión administrativa y para seguir algún curso on-line.

En cuanto a la ocupación, los usos de Internet referidos a chatear con amigos y amigas, conseguir documentación para trabajo o estudios, bajar música o películas son más frecuentes entre quienes actualmente estudian, mientras que el colectivo de trabajadores y trabajadoras utilizan más asiduamente Internet para leer noticias o buscar información y para enviar o recibir correos electrónicos.

Por último, el lugar de nacimiento también dibuja un perfil específico de la juventud en cuanto a los usos que hacen de la red. Así las personas nacidas en otras CCAA destacan sobre la media en el uso que hacen de Internet para leer noticias o buscar información, enviar correos electrónicos, buscar información o realizar alguna gestión administrativa, participar en foros o chats de acceso libre y realizar compras.

### 12.3. Las Redes Sociales

Las redes sociales son apenas una pequeña parte del total de medios sociales, o Social Media. Su fundamento original era el de permitir a las personas darse a conocer, compartir opiniones, materiales, fotos, y contactos. En este sentido es una práctica generalizada para una buena parte de la población española.

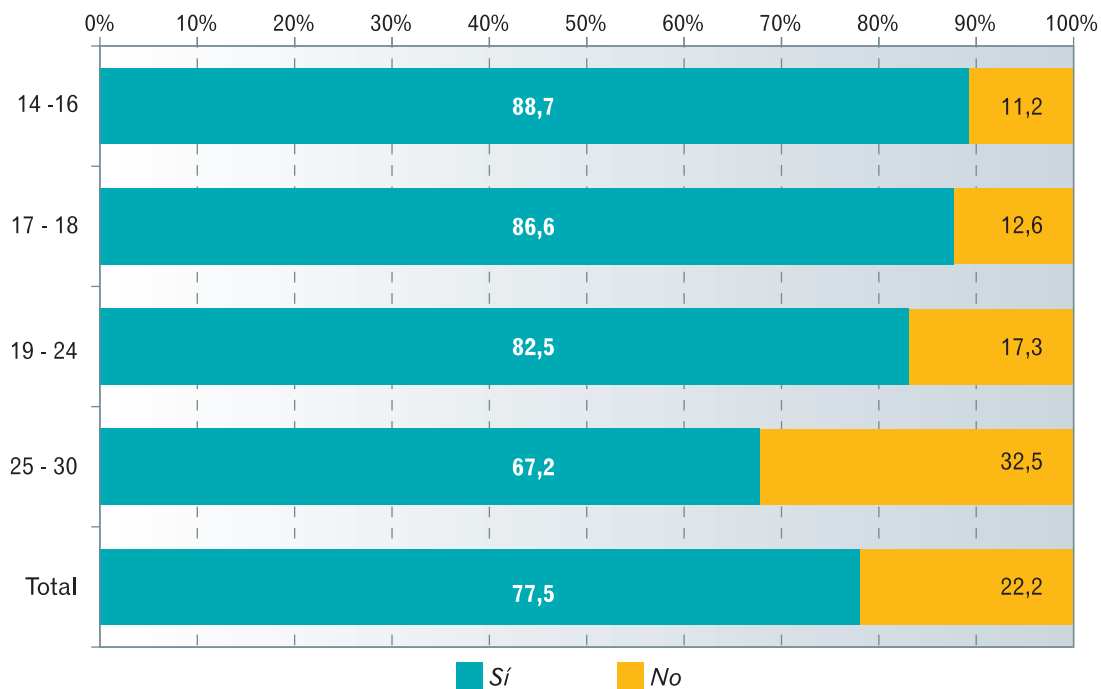
En nuestro colectivo objeto de estudio, jóvenes de entre 14 y 30 años, la participación en redes sociales es una realidad para el 77,5% de internautas de 14 a 30 años, siendo una actividad que decrece sensiblemente con la edad, tal y como se refleja en el siguiente gráfico (del 88,75 de internautas de 14 a 16 años al 67,2% de 25 a 30 años), y que además se corresponde con los datos de estudios en el ámbito nacional, entre ellos el Estudio sobre Redes Sociales en Internet<sup>153</sup>.

---

153. Iab Spain Resarch. Noviembre de 2009.

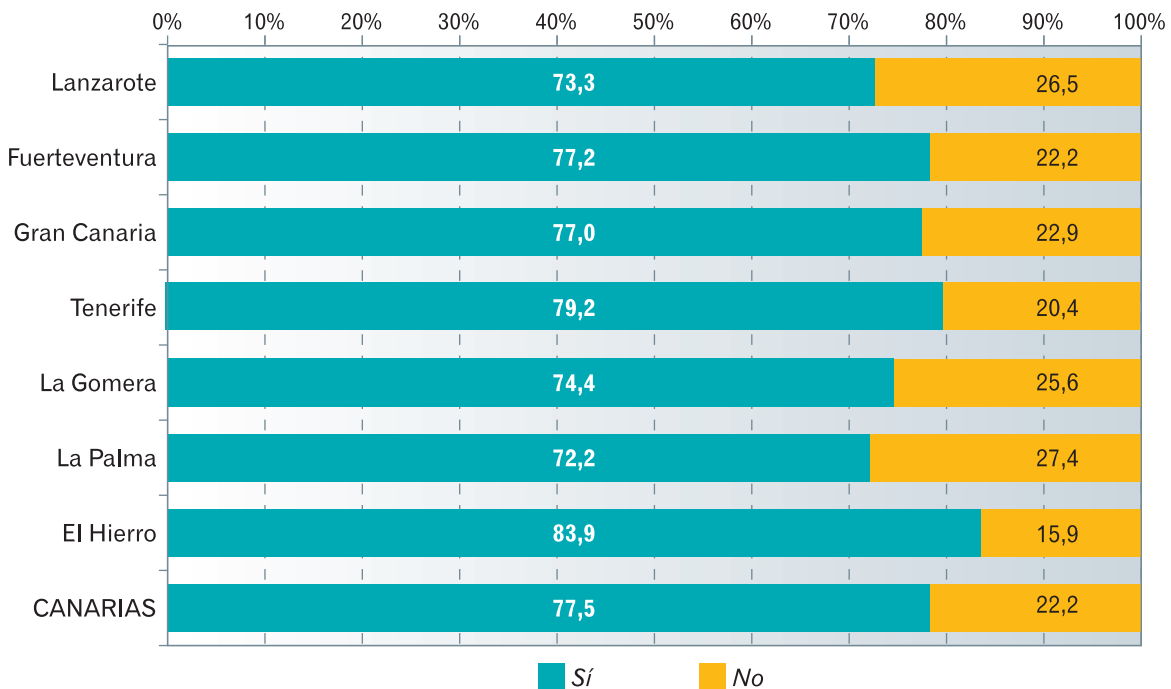


### ACCESO A REDES SOCIALES SEGÚN EDAD<sup>154</sup>



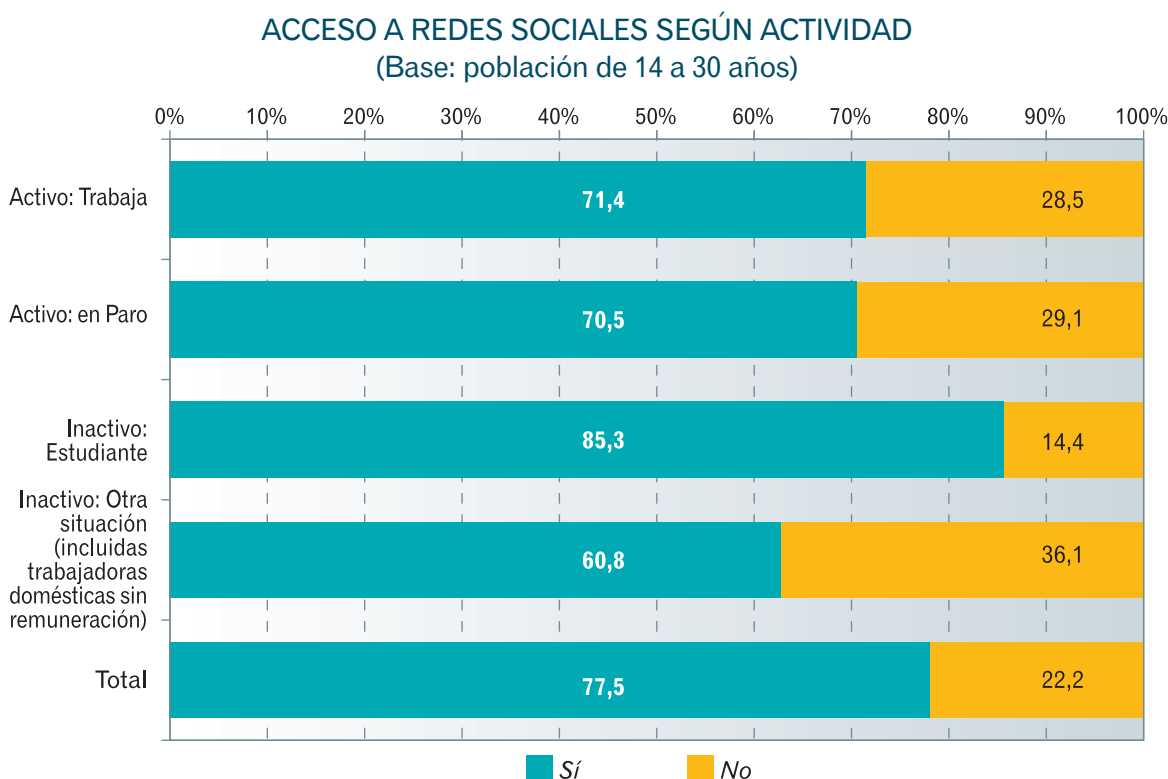
La participación en las redes sociales se hace ligeramente más notoria en la isla de El Hierro, además de en los municipios rurales, por tanto más alejados de los núcleos de población generalmente con mayor actividad social y cultural.

### ACCESO A REDES SOCIALES SEGÚN ISLA DE RESIDENCIA (Base: población de 14 a 30 años)



154. P64. ¿Pertenece a alguna red social como Tuenti, Facebook, MySpace, LinkedIn...?

Otro elemento que distingue el perfil de quienes participan en las redes sociales es su ocupación: quienes actualmente están estudiando es la población más activa, mientras que las personas más desligadas de estas redes son las 'inactivas: otra situación'<sup>155</sup>.



Según el Informe de resultados del Observatorio Redes Sociales 2ª oleada Enero de 2010<sup>156</sup> el 55% de los y las internautas de entre 16 a 45 años declara acceder a diario a redes sociales o comunidades on-line.

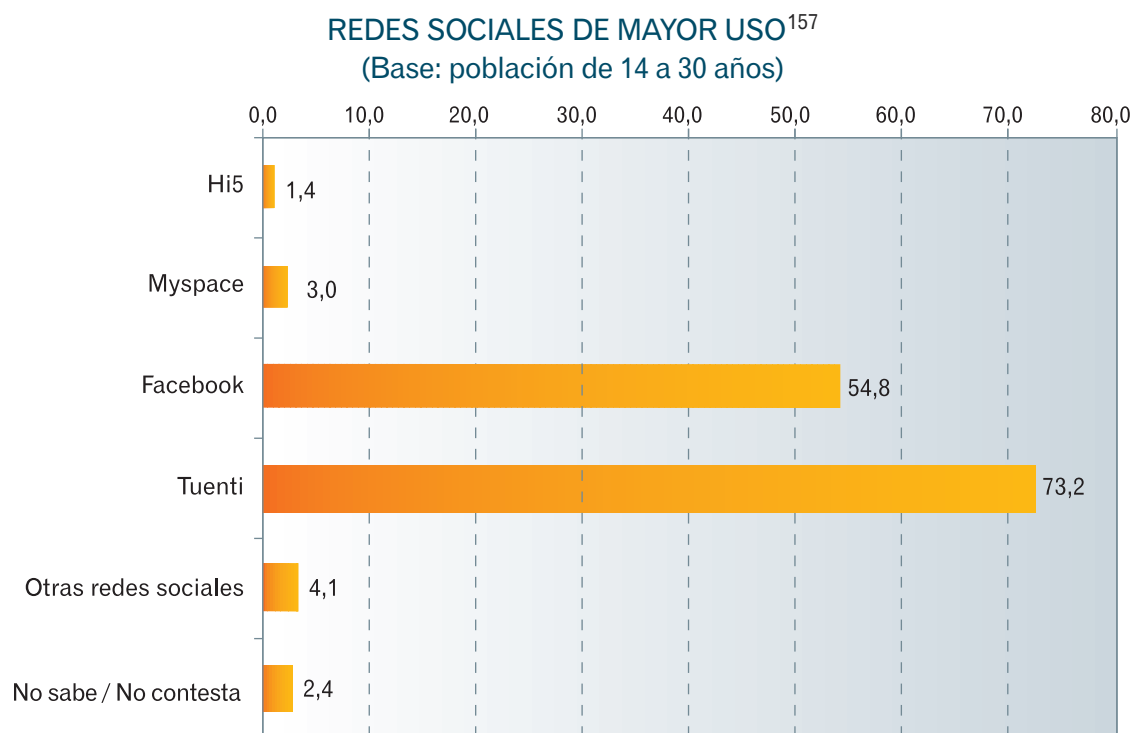
#### 12.4. Redes Sociales más populares

Según la Encuesta de Jóvenes de Canarias'2010 las redes sociales que cuentan con más seguidores/as entre la población canaria de 14 a 30 años son Tuenti (73,2%) y Facebook (54,8%).

A mucha distancia estaría MySpace (3,0%). Con carácter residual encontramos seguidores y seguidoras de Hi5 y de Badoo (menos del 1,5%).

155. Incluye personas que trabajan en el hogar no remuneradamente.

156. The Cocktail analysis.



Tuenti tiene más aficionados y aficionadas entre la población de hasta 24 años (dato que se corrobora para el resto del territorio nacional<sup>158</sup>) residentes en municipios rurales, residenciales y urbanos, con menor formación y que actualmente están estudiando.

Por su parte el perfil de quienes participan más asiduamente en Facebook son jóvenes de 25 a 30 años, con formación superior y residentes en municipios turísticos y metropolitanos. Este dato se corresponde con datos suministrados para el resto del Estado según el estudio de Zeddigital<sup>159</sup>.

#### REDES SOCIALES DE MAYOR USO SEGÚN EDAD

	14 - 16	17 - 18	19 - 24	25 - 30	Total
Tuenti	92,8	92,2	84,4	46,8	73,2
Facebook	34,0	38,4	49,9	75,2	54,8
Myspace	1,1	4,2	3,0	3,1	3,0
Hi5	2,1	1,6	2,0	0,3	1,4
Badoo	0,0	1,1	1,5	1,2	1,1
Sonico	0,7	2,0	1,1	0,0	0,8
LinkedIn	0,0	1,3	0,1	0,7	0,5
Tuiter	0,0	0,5	0,3	0,2	0,3
Netlog	0,4	0,0	0,3	0,2	0,3
Todas	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1
Otras redes sociales	0,9	1,1	1,1	1,2	1,1
No sabe / No contesta	1,2	2,1	1,4	4,0	2,4

Además quienes acceden mayoritariamente a Facebook trabajan actualmente y han nacido fuera del archipiélago.

157. P65. ¿Cuál?

158. lab Spain Resarch. Noviembre de 2009.

159. El Fenómeno de las redes sociales. Percepción, usos y publicidad.2008, Zeddigital.